

# Mandarache. Premio Jóvenes Lectores de Cartagena

<https://engagenow.eu/ca/case-studies/mandarache-premio-jovenes-lectores-de-cartagena/>

Mandarache fa referència a un projecte de formació de lectors liderat per l'Ajuntament de Cartagena (Múrcia) i el seu Grup Promotor. El programa Mandarache també inclou reunions amb escriptors, presentació i signatura de llibres, clubs de lectura, trobades literàries, recitals poètics i actuacions.

Mandarache compta actualment amb 60 promotors i més de 5.000 joves registrats. El Premi Hache es compon de 360 comitès de lectura (6 membres en cadascun), 2.160 joves d'entre 12 i 14 anys, i el Premi Mandarache està format per 500 comitès de lectura (6 membres en cadascun), 3.000 joves d'entre 15 i 30 anys.

El projecte gira entorn dels dos premis literaris esmentats anteriorment, i també inclou el Club de lectura Mandarache +30, una xarxa de clubs de lectura per a persones majors de 30 anys, i la Libreta Mandarache, un taller d'escriptura destinat a 15 joves perquè puguin formar-se en literatura creativa. El projecte va ser guardonat amb el Premi Nacional de Foment de la Lectura de 2014 i amb el Premi "Los Mejores 2017" del diari La Verdad.

L'assemblea ciutadana que dirigeix el projecte es denomina Grup Promotor, una assemblea de més de 60 educadors (majoritàriament professors i bibliotecaris) que prenen totes les decisions sobre el projecte i seleccionen els llibres i els autors finalistes de cada any. Grupo Promotor és un grup de ciutadans que participen com a voluntaris. La majoria d'ells es troben al Grup Promotor representant les seves institucions (escoles, biblioteques i associacions). Tothom a Cartagena, polítics, periodistes i tècnics, els busca, i es respecta la seva feina i posició de forma natural. El Grup Promotor és una mostra evident de ciutadania activa en aquest projecte, perquè actua com a mediador i Mandarache valora la seva tasca.

El Grup Promotor avalua cada any una mitjana d'entre 30 i 50 títols, els qual s'han d'haver publicat recentment en alguna de les llengües oficials de l'Estat espanyol. Hi ha tres finalistes per a cada premi (6 en total), i la idea és oferir un ampli ventall d'experiències de lectura. Al llarg de les diferents edicions, Mandarache va descobrir que, tot i que tendeixen a adreçar-se a un grup homogeni de lectors, el gust dels joves lectors és molt divers.

Mandarache és un projecte de formació de joves lectors.

**UBICACIÓ:** ESPANYA, CARTAGENA

**WEB:** [PREMIOMANDARACHE.CARTAGENA.ES/](http://PREMIOMANDARACHE.CARTAGENA.ES/)

**ANY D'INICI DEL PROJECTE:** 2005

**DURADA:** > 24 MESOS

**ORGANITZADOR:** [GRUPO PROMOTOR](#)

[PREMIO MANDARACHE](#)

**COL-LABORADORS:** [AYUNTAMIENTO DE CARTAGENA, BIBLIOTECAS MUNICIPALES DE CARTAGENA, IMPLICA2](#)

#### SECTOR CULTURAL:

- LITERATURA: ESCRITURA
- LITERATURA: LECTURA
- LITERATURA: COMPRESIÓ
- LITERATURA: EXPRESSIÓ ORAL
- ARTS ESCÈNIQUES

#### EDAT DEL TARGET:

- JOVES I ADOLESCENTS (15-18 ANYS)
- ADULTS (> 18 ANYS)

#### GÈNERE DEL TARGET: TOTS

#### TARGET SOCIODEMOGRÀFIC:

- URBÀ

#### OBJECTIUS:

- EDUCACIÓ
- APODERAMENT
- ALFABETISME

A més, Mandarache treballa amb literatura juvenil que no és explícitament juvenil, es tracta de llibres que no necessàriament han estat pensats específicament per als joves o que han de parlar del seu món. Autors com Rosa Montero, Almudena Grandes, Gustavo Martín Garzo, Rosa Regàs, Eduardo Mendoza o Javier Cercas han passat pel projecte, sabent que a Cartagena cada any hi ha més de 5.000 joves que llegeixen, debaten, analitzen i treballen els seus llibres, cosa que esdevé un paradís de lectura per a ells.

---

## OBJECTIU PRINCIPAL DEL PROJECTE

---

Fomentar l'hàbit de lectura entre els joves.

---

## ROL DELS JOVES EN EL PROJECTE

---

El jurat d'ambdós premis està integrat pels mateixos joves que, mitjançant comissions de lectura, analitzen els llibres presentats. Aquest és el factor clau del projecte.

Com funciona? A la tardor, mentre els joves sol·liciten participar en el jurat, l'Ajuntament de Cartagena els facilita gratuïtament els llibres. A continuació, a l'hivern, tots els autors finalistes arriben a Cartagena per presentar els seus llibres en una trobada amb milers de lectors. A l'abril, els lectors voten a través de la web els seus candidats. Finalment, els guanyadors dels dos premis retornen al maig a Cartagena per rebre els seus premis.

El Premi Mandarache anima els joves a participar activament en tots els nivells del projecte. Són considerats no només com a receptors, sinó també com a agents o actors. Els joves lectors tenen l'oportunitat d'interactuar amb els guanyadors (escriptors) del premi i de fer-los preguntes sobre el procés de creació literària. L'activitat principal del programa és la trobada amb els escriptors finalistes. Però aquestes reunions no són reunions comunes, com ara conferències d'algun autor pretensions, un escriptor que dona un llarg discurs, i al final uns minuts per a preguntes de l'audiència. Al projecte Mandarache, els escriptors i els lectors joves mantenen un diàleg genuí. Els impulsors de Mandarache van adonar-se que donar als joves un paper actiu és fonamental, perquè els joves aprenen dels seus iguals, aprenen els uns dels altres.

---

## PROPÒSITS DEL PROJECTE

---

- Millorar les habilitats de lectura de la ciutadania de Cartagena.
- Utilitzar la literatura com una eina per millorar el pensament crític. La lectura es converteix en una eina per al progrés social i la millora de la convivència.
- Ajudar els joves a millorar la seva capacitat per participar activament en la vida cultural.

---

## PER QUÈ ESTÀ CONSIDERAT UN CAS DE BONES PRÀCTIQUES?

---

El Premi Mandarache / Hache situa els joves en el centre del projecte. L'opinió i la veu dels joves és escoltada i resulta determinant en la decisió final del premi. El projecte entén perfectament que, per tal d'arribar a un públic jove, els responsables han de crear nous canals de comunicació i donar més visibilitat a les xarxes socials per aconseguir-ho de manera magistral.

Reinventen un projecte literari, en aquest cas, un premi literari, des de la perspectiva dels joves, tot fent-los protagonistes. Així és com els joves desenvolupen noves habilitats, es tornen més curiosos pel món dels llibres, se senten autònoms, controlen les seves activitats i consideren que el projecte els pertany.

El projecte incorpora els joves en la presa de decisions. Els joves senten que tenen autoritat i una responsabilitat en un gran esdeveniment. I això els empodera. Es converteixen en agents de canvi, en comptes de pensar en altres objectius. El resultat ha estat brillant: des del 2005, hi han participat 40.000 joves.